



Deux entreprises, **deux besoins différents**

Merci pour notre conversation téléphonique — ça m’a fait plaisir d’échanger avec vous, et ça m’a permis de mieux comprendre vos deux entreprises.

J’ai regardé les deux attentivement depuis. Voici ce que j’en retiens et ce que je peux vous offrir dans chaque cas — ce sont deux situations très différentes, et elles n’appellent pas la même réponse.

— HÔTEL SAINT-MICHEL

Vos systèmes fonctionnent — ils restent

Je ne vois aucune raison de toucher à votre réservation. Le travail que je propose est ailleurs.

Vous m’avez expliqué que votre système de réservation est branché à vos canaux, que votre personnel le maîtrise et que vous en êtes satisfait. **Ça se tient parfaitement.** Un système qui tourne depuis des années a une valeur qu’un système neuf n’a pas encore : il est éprouvé, et tout le monde sait s’en servir.

J’ai regardé comment votre site actuel fonctionne, et ça confirme ce que je pensais : **vos boutons « Réserver » mènent simplement à votre moteur Reservit**, qui gère tout de son côté. Autrement dit, la réservation n’est pas encastrée dans le site — **elle est reliée par des liens.**

C’est une excellente nouvelle pour vous : il n’y a rien à démonter, rien à migrer, aucun risque de perdre des données. Le nouveau site pointe vers le même endroit, et Reservit ne voit pas la différence. **Mon travail se ferait donc entièrement en amont : la mise en page, le design et la présentation.**

CE QUI NE CHANGE PAS

Le jour de la mise en ligne, rien ne change dans votre façon de travailler.

Le même Reservit, le même fournisseur, les mêmes accès, les mêmes habitudes pour votre personnel. Vos tarifs et vos disponibilités restent là où ils sont.

CE QUI CHANGE

Tout ce que voit le visiteur avant d’arriver au bouton de réservation.

L’accueil, les chambres, les activités de la Haute-Matawinie, vos partenaires — la partie qui donne envie de réserver.

Pour vous donner une idée concrète plutôt qu'une description, j'ai monté une maquette complète du site de l'hôtel. Elle est en ligne et vous pouvez la parcourir — sur ordinateur comme sur téléphone.

LA MAQUETTE, EN LIGNE

Elle contient plus que ce que je propose ici : gardez en tête que la partie réservation ne ferait pas partie du mandat.

hotel-st-michel.pages.dev

900 \$

Le site public complet, vos systèmes actuels intégrés, hébergement de la première année inclus.

— UNE RÉFLEXION POUR PLUS TARD

Ce que la centralisation apporte

Ça ne concerne pas le mandat ci-dessus. C'est une idée que je vous soumets, à considérer quand vous le jugerez utile.

Aujourd'hui, votre présence en ligne est répartie entre plusieurs fournisseurs : le site chez un hébergeur, la réservation chez un autre, chacun avec ses accès et ses règles. Ça fonctionne — et c'est très courant.

Un exemple concret, tiré de votre propre site : il tourne sur **Drupal 8**, une version qui n'est officiellement plus entretenue depuis la fin de 2021. Aujourd'hui, ça ne paraît pas et le site s'affiche très bien. C'est le genre de chose qu'on découvre seulement le jour où il faut y toucher.

La partie sensible d'un tel montage n'est pas le service lui-même, qui est maintenu et qui a intérêt à bien fonctionner. C'est le **point de couture** : l'endroit où votre site et leur système se rejoignent. Un fournisseur modifie sa façon de s'intégrer, il est racheté, il abandonne un produit ; ou les navigateurs durcissent leurs règles de sécurité. Une intégration stable depuis des années peut alors cesser de fonctionner du jour au lendemain.

Ce n'est pas fréquent, et je ne prétends pas que ça vous arrivera. Mais c'est le genre de situation où l'on est content d'avoir la main sur sa propre plateforme.

Tout réunir au même endroit, c'est surtout raccourcir le délai le jour où quelque chose bouge.

PLATEFORME DISPERSÉE

- Retrouver qui a fait quoi
- Dépendre de la disponibilité de chacun
- Payer pour comprendre avant de réparer
- Des semaines

PLATEFORME CENTRALISÉE

- Un seul endroit, un seul interlocuteur
- L'intégration est isolée et identifiée
- On débranche, on rebranche
- Une demi-journée

Réunir le site et les outils de gestion sur une même plateforme apporte aussi des choses plus immédiates : une seule facture, un seul endroit où modifier un prix ou une photo, et des données qui restent les vôtres. **Rien de tout cela n'est urgent aujourd'hui.** C'est simplement une direction qui me semble bonne à garder en tête.



SECOND PROJET

Aventures El Toro

Location de chalets, embarcations et motoneiges · Lac Taureau

Une situation très différente

Vous m'avez mentionné votre autre entreprise. Je l'ai regardée, et le portrait n'a rien à voir avec celui de l'hôtel.

À l'hôtel, il y a des systèmes en place qui font leur travail, et c'est ce qui justifie de ne pas y toucher. Chez El Toro, la réservation passe déjà entièrement par le téléphone et un formulaire : **il n'y a aucun système à préserver**, et donc rien à risquer.

Plutôt que de vous faire la liste de ce qui manque, voici ce qui se passe aujourd'hui du côté de la personne qui cherche un chalet.

1 Elle cherche un mardi soir, sur son téléphone

C'est là que se planifient les séjours : en soirée, dans le divan, à plusieurs. **Le site actuel demande de zoomer et de faire glisser pour être lu** — il a été conçu à une époque où personne ne faisait ça.

2 Elle veut voir le chalet — il n'y a presque rien à voir

Six chambres, un spa intérieur, une salle de jeux, un lac de 95 km² avec des plages de sable fin. **Une seule photo sur l'accueil**. Chez les concurrents, elle en voit trente. C'est ici que la majorité s'arrête.

3 Elle envoie le lien au reste du groupe

Un chalet de dix-neuf personnes se décide à plusieurs, par messages. **Le lien arrive sans image et sans titre** — celui du concurrent arrive avec une photo du spa. Le groupe regarde l'autre.

Ce n'est pas un reproche. Un site bâti en 2014 a été conçu pour un web où personne ne cherchait un chalet depuis son téléphone. Il a fait son travail pendant douze ans ; c'est le monde autour de lui qui a changé.

L'ORDRE DE GRANDEUR

Combien de fois par année cette scène se joue-t-elle ? Impossible à dire : **aucun outil de mesure n'est installé sur le site**, alors ces départs ne laissent aucune trace. Mais vous savez ce qu'une semaine de location vaut. **Une seule semaine de plus par année couvre le site au complet**, et elle le couvre encore chaque année suivante.

C'est ce qui rend ce dossier différent de celui de l'hôtel : le coût n'est pas dans ce qu'on dépense, il est dans ce qui ne se rend pas jusqu'à vous.

Un site qui montre le chalet comme il est — en grand, sur un téléphone, avec un lien qui donne envie quand il circule dans un groupe — travaille pour vous les soirs où vous ne travaillez pas.

— CE QU'UN SITE PEUT FAIRE POUR VOUS

Au-delà de l'apparence

Un beau site règle la première moitié du problème. L'autre moitié, c'est ce que le site fait travailler à votre place. Voici l'éventail, du plus simple au plus complet.

FORMULE 1 La vitrine

- | | |
|--|--|
|  Fiches de propriétés
Chalet, condos, chacun sa page avec photos en grand |  Galleries photo
Le spa, la salle de jeux, le lac — ce qui donne envie |
|  Adapté au téléphone
C'est là que se cherchent les chalets, le soir |  Formulaire de demande
Dates, personnes, propriété — des demandes complètes |

FORMULE 2 L'autonomie

- | | |
|---|--|
|  Portail de gestion
Vos textes, prix et photos à jour en dix secondes |  Calendrier de disponibilités
Libre ou occupé, tenu par vous. Moins d'appels inutiles |
|  Tarifs saisonniers
L'hiver motoneige, l'été nautique, sans intermédiaire |  Statistiques de visite
Savoir enfin combien de gens viennent, et d'où |

FORMULE 3 Le système complet

- | | |
|--|--|
|  Réservation en ligne
Le client choisit ses dates et confirme, sans appel |  Dépôt et paiement
Le dépôt est encaissé au moment de la réservation |
|  Instructions envoyées seules
Code d'accès, directions et consignes, la veille de l'arrivée |  Synchronisation Airbnb
Un calendrier unique : plus de double réservation |

La formule 3 est à 2 800 \$, tout compris — elle contient déjà tout ce que contiennent les formules 1 et 2. C'est un prix de lancement : je bâtis mes premières références, et un système de réservation complet est exactement le genre de réalisation que je veux pouvoir montrer.

Rien n'oblige à commencer par là. Beaucoup de clients partent de la formule 2 et ajoutent la réservation un an plus tard, quand le site a fait ses preuves. Le travail déjà payé n'est jamais refait.

— CE QUE JE PEUX OFFRIR POUR EL TORO

Trois formules

Chaque prix est complet : la formule 2 contient la 1, et la formule 3 contient les deux autres. Rien à additionner.

FORMULE 1

Le site

Pour aller chercher les réservations qui passent à côté aujourd'hui.

- Accueil, chalet de bois rond, Condos Le 360 Camille, embarcations et motoneiges, contact
- Vos photos en grand — c'est ce qui loue un chalet
- Conçu pour le téléphone d'abord
- Votre vrai nom dans Google
- Le lien partagé affiche une photo et votre nom
- Formulaire structuré : dates, personnes, propriété
- Statistiques de visite
- Hébergement de la première année

1 200 \$

Prix de lancement, ferme.

FORMULE 2

Le site et le portail

Le même site, plus la possibilité de tout modifier vous-même, sans passer par personne.

- **Tout ce que contient la formule 1**
- **Le portail de gestion** — vos textes, prix et photos à jour en dix secondes
- **Calendrier de disponibilités** que vous tenez vous-même : libre ou occupé. De quoi éviter une bonne part des appels qui n'aboutissent pas
- **Galleries par propriété**, alimentées depuis votre téléphone
- **Tarifs saisonniers** : l'hiver motoneige, l'été nautique, sans intermédiaire
- **Aucun abonnement obligatoire, jamais**

1 800 \$

Prix de lancement, ferme.

FORMULE 3

Le système complet

Le site, le portail, et la réservation qui se fait toute seule pendant que vous dormez.

- **Tout ce que contiennent les formules 1 et 2**
- **Réservation en ligne** — le client choisit ses dates et confirme, sans appel
- **Dépôt et paiement encaissés** à la réservation
- **Instructions envoyées seules** : code d'accès, directions et consignes, la veille de l'arrivée
- **Synchronisation Airbnb** — un calendrier unique, plus de double réservation

2 800 \$

Prix de lancement, ferme.

MON AVIS SUR LE CHOIX

Vos disponibilités changent chaque semaine, vos forfaits changent avec les saisons, vos photos s'ajoutent au fil des séjours. **Un site qu'on ne peut pas modifier soi-même redevient périmé en dix-huit mois** — c'est d'ailleurs ce qui explique l'état du site actuel. La formule 1 donne un beau site ; la formule 2 fait qu'il le reste.

Entre la 2 et la 3, la question est simple : **voulez-vous continuer à prendre les réservations au téléphone ?** Si oui, la formule 2 suffit largement. Si vous aimeriez qu'une partie se fasse toute seule, l'écart entre les deux est de 1 000 \$ — et rien n'oblige à trancher aujourd'hui : le travail déjà fait n'est jamais refait.

— LES CONDITIONS, DITES FRANCHEMENT

Vous possédez tout

Le code, les fichiers, le domaine, les photos. Aucun abonnement obligatoire, aucun frais mensuel, aucune dépendance à moi. Si vous confiez le site à quelqu'un d'autre un jour, tout se transfère.

Des prix de lancement

Je démarre mon entreprise et je bâtis mes premières références — vous en seriez deux, dans le même village. Ce sont des prix qui ne reviendront pas, et je préfère vous le dire maintenant.

Le travail se fait à distance

Je vous envoie un lien, vous regardez le site avancer quand ça vous convient, vous commentez, j'ajuste. C'est plus rapide que des rendez-vous — et la maquette de l'hôtel a été faite exactement comme ça, sans qu'on se rencontre une seule fois.

Ce qui se passe ensuite

Vous me dites ce que vous en pensez. On se parle une trentaine de minutes pour vos photos, vos textes et votre service de réservation. Je vous montre une version, vous commentez, on ajuste jusqu'à ce que ce soit juste.

— EN RÉSUMÉ

Hôtel Saint-Michel — le site public, vos systèmes conservés

900 \$

Aventures El Toro — le site et le portail de gestion

1 800 \$

Les deux ensemble

2 700 \$

Les deux mandats sont indépendants l'un de l'autre et peuvent se faire séparément, ou l'un après l'autre. **C'est chez Aventures El Toro que l'écart entre la situation actuelle et le résultat possible est le plus grand** — c'est là, à mon avis, que le travail rapporterait le plus vite.

Cela dit, vous connaissez vos affaires mieux que moi. Prenez le temps de regarder tout ça, et dites-moi ce qui vous parle — je suis disponible pour en discuter quand ça vous convient.

Karl Grandmaison

Window Portal Network · windowportal.network

